

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра менеджменту

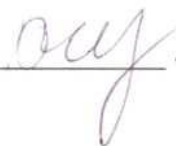
РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Психологія лідерства та професійної успішності»

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	075 Маркетинг
назва освітньої програми	Маркетинг
статус дисципліни	обов'язкова

Краматорськ, 2020

Робоча програма навчальної дисципліни «Психологія лідерства та професійної успішності» для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг».

Розробник(и):

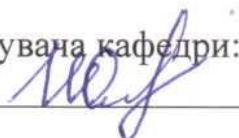
 Л.О.Бившева, к.е.н., доцент

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

Керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми:

 О.Є Бурцева, к.е.н., доцент

В.о. завідувача кафедри:

 І.П. Фоміченко, к.е.н., доцент

Розглянуто і ухвалено на методичному семінарі кафедри менеджмент, протокол № 10 від 30.06.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від 27.08.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту протокол № 10/08-20 від 31.08.2020р.

Голова Вченої ради факультету:



Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (маркетинг, менеджмент, менеджмент персоналу, тренінг з організації командної роботи, філософія, психологія та ін.)

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Психологія лідерства та професійної успішності» є сукупність методів і процесів формування психології лідерства та професійної успішності сучасного керівника

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 3,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 1	Спеціальність: <u>075«Маркетинг»</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:
Змістових тем– 8		1-й
Індивідуальне завдання: <u>реферат</u> (назва)		Семестр
Загальна кількість годин – 90		1-й
		Лекції
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи здобувача – 5,0	Ступінь вищої освіти: магістр	15/4 год.
		Практичні
		30/2Год.
		Самостійна робота
		45/86 год.
		Вид контролю: залік

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 1/1 (45/45).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Психологія лідерства та професійної успішності» формування компетентностей щодо розробки кадрової політики та забезпечення і цілеспрямованого використання персоналу організації.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є: ознайомити здобувачів вищої освіти із сутністю та теоретичними основами психології лідерства та професійної успішності; навчити здобувачів правильно застосовувати методичний інструментарій дисципліни; сформувати у студентів уявлення про те, що лідерство – це особливий процес впливу на інших членів колективу, при якому лідер отримує підтримку команди для досягнення своїх цілей.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Психологія лідерства та професійної успішності» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програм	
Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними	СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Дисципліна «Психологія лідерства та професійної успішності» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **результатів навчання**:

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми
ПРН 3 Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності ПРН 8 Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. ПРН 14 Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. ПРН 17. Знати психологічні методи та прийоми, що застосовуються у сфері маркетингового управління, та використовувати набуті знання для оцінки об'єктивних факторів оточення, створення умов щодо генерування нових ідей у мінливому бізнес-середовищі та вирішення актуальних маркетингових завдань.

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

Компетентності	Програмні результати навчання			
	ПРН 3	ПРН 8	ПРН 14	ПРН 17
ЗК1	+			+
ЗК 2		+		+
ЗК 4			+	+
ЗК 5			+	+
ЗК 6				+
ЗК 8				+
СК 4		+		+
СК 5	+			
СК 6			+	+
СК 8			+	

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути такі результати навчання:

Знання:

набуті у процесі вивчення психології лідерства та професійної успішності, їх наукове формування та обґрунтування;

використання теоретичного та методологічного формування команди в організації та управлінні колективом;

встановлювати ключові компетенції лідерства та керівництва;

аналізувати взаємовідносини особистості та групи в системах управління;

досліджувати вплив гендерних різниць в психології лідерства ;

оцінювати можливості кар'єрного росту маркетологів;

критично осмислювати лекційний та позалекційний навчальний матеріал.

Уміння:

формувати уявлення про власну поведінку лідера-керівника;

установлювати особистісні цілі лідера;

розв'язувати проблеми психологічної сумісності між членами колективу;

збирати, досліджувати і систематизувати інформацію для просування кар'єри керівника;

надавати психологічну допомогу при формуванні команди;

досліджувати та контролювати професійну діяльність керівника;

розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення, щодо професійної діяльності керівника.

Комунікація:

зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб які навчаються;

використання державної та іноземної мови у професійній діяльності;
практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

Автономність та відповідальність:

прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;

відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;

здатність до подальшого навчання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	пз	лаб	с.р		л	пз	лаб	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 Сутність та необхідність психології лідерства та професійної успішності										
Тема 1 Предмет, мета і завдання курсу. Вступ в психологію управлінської діяльності лідера	10	1	4	-	5		0,5	-	-	5
Тема 2. Лідерство і керівництво	12	2	3	-	7		0,5		-	10
Тема 3. Формування команди в організації та управління колективом	11	2	3	-	6		0,5		-	16
Тема 4. Взаємовідносини особистості та групи в системах управління	15	2	7	-	6		0,5		-	15
Тема 5. Портрет сучасного лідера	11	2	3		6		0,5		-	15
Тема 6. Гендерний аспект в психології лідерства	11	2	4	-	5		0,5		-	10
Тема 7. Поняття та етапи кар'єри менеджера	10	2	3	-	5		0,5	-	-	10
Тема 8. Професійна успішність менеджера. Основні складові	10	2	3	-	5		0,5	-	-	5
УСЬОГО ГОДИН	90	15	30	-	45	90	4		-	86

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1 Сутність та необхідність психології лідерства та професійної успішності

Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Вступ в психологію управлінської діяльності лідера. Сутність психології лідерства та професійної успішності. Основні завдання психології управління діяльністю лідера

Література: [1,3,5]

Тема 2. Лідерство і керівництво . Відмінності між лідерством і керівництвом.

Типи лідерів. Ознаки «нового лідерства»

Література:[5,7,10]

Тема 3. Формування команди в організації та управління колективом. Механізми управління формальними і неформальними групами. Поняття «колектив».

Основні ознаки колективу. Стилі управління.

Література:[3,4,5,8]

Тема 4. Взаємовідносини особистості та групи в системах управління. Способи взаємодії людей. Рівні психологічної сумісності.

Література:[1,2,3,7,9]

Тема 5. Портрет сучасного лідера. Імідж лідера-керівника. Фактори, що впливають на імідж керівника. Особистісні характеристики сучасного лідера
Література:[2,5,7,9]

Тема 6. . Гендерний аспект в психології лідерства. Чоловіче та жіноче лідерство. Категорії жінок в досягненні кар'єрних цілей.

Література:[9,10]

Тема 7. Поняття та етапи кар'єри менеджера. Етапи кар'єри. Карєрограма менеджера.

Література:[6,7,8,9]

Тема 8. Професійна успішність менеджера. Основні складові . Поняття професійної успішності. Формування професійної успішності керівника. Література:[3,4,5,6,7]

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу. Вступ в психологію управлінської діяльності лідера	1	0,5
2	Тема 2. Лідерство і керівництво	2	0,5
3	Тема 3. Формування команди в організації та управління колективом	2	0,5
4	Тема 4. Взаємовідносини особистості та групи в системах управління	2	0,5
5	Тема 5. Портрет сучасного лідера.	2	0,5
6	Тема 6. Гендерний аспект в психології лідерства	2	0,5
7	Тема 7. Поняття та етапи кар'єри менеджера	2	0,5
8	Тема 8. Професійна успішність менеджера. Основні складові	2	0,5
Всього годин		15	4

7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність феномена лідерства .	4	-
2	Тема 2. Сутність понять: лідер, керівник та лідер-керівник	3	-
3	Тема 3. Сутність понять: лідер, керівник та лідер-керівник	3	-
4	Тема 4. Розробка системи формування психологічної сумісності між членами колективу	7	-
5	Тема 5. Складання портрету сучасного лідера	3	-
6	Тема 6. Чоловіче та жіноче лідерство	4	-
7	Тема 7. Карєрограма менеджера	3	-
8	Тема 8. Формування професійної успішності керівника	3	-
Всього годин		30	

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Аналіз результатів методик. Вибір біографії визначного підприємця та визначення якостей, які допомогли стати успішним.	5	5
2	Тема 2. Аналіз цитат управлінської тематики	7	10
3	Тема 3. Типи команд	6	16
4	Тема 4. Визначення психологічної сумісності в групових взаємовідносинах	6	15
5	Тема 5. Імідж лідера-керівника	6	15
6	Тема 6. Аналіз біографій відомих жінок-лідерів	5	10
7	Тема 7. Планування особистої кар'єри	5	10
8	Тема 8. Фактори, що впливають на успішність керівника	5	5
Всього годин		45	86

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Психологія організації в управлінні.
2. Група як соціально-психологічний феномен
3. Психологічні особливості керівника.
4. Феномен керівника в історії розвитку суспільства.
5. Соціально-психологічні параметри управління.

6. Психологія управління діяльністю організації та її співробітників .
7. Психологія управління людськими ресурсами.
8. Шляхи регулювання соціально-психологічного клімату.

10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ.

1. Розкрийте зміст понять: «лідер», «лідерство», «професійна успішність»
2. Предмет психології лідерства та професійної успішності.
3. Лідерство і керівництво . Відмінності між лідерством і керівництвом.
4. Типи лідерів.
5. Формування команди в організації та управління колективом.
6. Поняття «колектив». Основні ознаки колективу.
7. Стили управління.
8. Механізми управління формальними і неформальними групами.
9. Взаємовідносини особистості та групи в системах управління.
10. Способи взаємодії людей. Рівні психологічної сумісності.
11. Складання портрету сучасного лідера
12. Імідж лідера-керівника
13. Чоловіче та жіноче лідерство.
14. Планування особистої кар'єри
15. Фактори, що впливають на успішність керівника
16. Психологія управління людськими ресурсами.
17. Психологія організації в управлінні.
18. Група як соціально-психологічний феномен
19. Психологічні особливості керівника.
20. Феномен керівника в історії розвитку суспільства.

11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Протягом 1-го семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання в вигляді рефератів з визначеної теми .

Тематика рефератів:

1. Сучасні теорії лідерства.
2. Лідерство як спосіб життя.
3. Лідерство і керівництво.
4. Лідерство і влада. Форми влади.
5. Підходи до управління. Принципи та методи управління. Причини невдач в управлінні.
6. Від менеджера до лідера. Довіра в організації.

7. Здатність лідера чути і делегувати повноваження
8. Суть команди - люди, об'єднані спільною метою. Переваги роботи в команді. Високоєфективні команди.
9. Якості, необхідні для створення ефективної та злагодженої команди.
10. Керівництво синергетичною командою.
11. Організаційні бар'єри в керівництві.
12. Культура - структура - поведінка.
13. Свобода для діючих лідерів. Цінності, спілкування і свобода. Бачення.
14. Створення атмосфери довіри.
15. Трансформаційне лідерство.
16. Розвиток лідерського потенціалу.
17. Сила впливу та лідерства.
18. Харизматичне лідерство. Надихаюче лідерство. Приклад для наслідування.
19. Типи природних лідерів.
20. Типи лідерів в практиці національних ділових відносин.
21. Типи лідерів в країнах з високорозвиненою економікою.
22. Структура образу лідера.
23. Способи позиціонування лідерських якостей.
24. Бажання діяти. Відповідальність. Почуття залученості. Самодисципліна.
25. Лідерство і емоційний інтелект.

Реферат повинен включати огляд нормативної та спеціалізованої літератури фінансово-економічного спрямування з вказаної теми. Обсяг реферату повинен складати 20-25 сторінок, оформлених в текстовому редакторі WORD шрифтом №14 з міжрядковим інтервалом 1,5.

12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

МН 1. Студентоцентроване навчання – розширення автономії здобувача, здатності до критичного мислення на основі результативного підходу, що передбачає нові підходи до навчання з метою розвитку особистості здобувача з урахуванням його ціннісних орієнтацій.

МН 2. Репродуктивний метод – навчання здобувачів організовується за допомогою практичних вправ та робіт, різних форм самоконтролю, що сприяє формуванню знань, навичок і вмінь у здобувачів, основних розумових операцій (аналіз, синтез, узагальнення тощо).

МН 3. Комбінація лекційних та практичних занять та консультацій (зокрема особистих консультацій з викладачем та використанням системи Moodle) із розв'язанням ситуаційних завдань, які розвивають аналітичні здібності та навички роботи в колективі.

МН 4. Пояснювально-ілюстративний метод – здобувачі одержують знання на лекціях, з навчальної або методичної літератури шляхом конспектування, тезування, анотування, рецензування, під час консультацій з підготовки рефератів та/або доповідей.

МН 5. Евристичний метод – під керівництвом викладача або на основі евристичних вказівок здобувачі активно намагаються знайти рішення висунутих у навчанні, або сформульованих самостійно, пізнавальних завдань, що дозволяє активізувати мислення, викликати зацікавленість до пізнання на практичних заняттях та контрольних точках.

МН 6. Методи стимулювання й мотивації навчальної роботи – здобувачі приймають участь у пізнавальних іграх, моделюванні рольових ситуацій, створенні ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явленні вимог і методів заохочення.

МН 8. Метод проблемного викладу та проблемно-орієнтованого навчання, зокрема з проведенням презентацій – розуміння здобувачами поставленої проблеми та формулювання пізнавальних завдань на основі різних джерел та засобів, уміння проаналізувати поставлене завдання, порівняти різні точки зору та підходи, розуміння логіки та думок викладача, усвідомлення та запам'ятовування.

МН 9. Метод самостійної роботи здобувачів та самостійного навчання – розв'язання практичних завдань та опрацювання теоретичного матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення. Самостійна робота з вивченням оприлюднених навчальних матеріалів, зокрема в системі Moodle.

МН 10. Методи організації й здійснення навчальної та наукової діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи:

- словесні методи – у вигляді бесіди, інструктажу, лекційного матеріалу, методичних вказівок, співбесід.
- наочні методи, відео методи тощо – проведення лекційних та практичних занять за допомогою презентацій, ілюстрацій, демонстраційного матеріалу, тобто отримання знань завдяки наочному спостереженню.
- практичні методи – за допомогою вправ, практичних прикладів, аналізу статистичних даних, тренувань, тренінгів здобувачі одержують знання та уміння, виконуючі ці практичні дії.
- наукова робота здобувача – наукові дослідження та опрацювання наукової інформації.

МН 11. Активні методи навчання (дискусійні методи) – в будь-яких формах навчання, включаючи лекційні заняття, використовуються елементи дискусії, а саме: обговорення, суперечки, зіткнення позицій, бізнес-симуляції ділові ігри, кейси, тренінги, пояснення, бесіди, дискусії, діалог.

13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Консультації							Конс.								Конс.	
Поточний контроль								УО1								
Модулі	●							М1							●●	
Контроль по модулю №1						МК1								К1		
Контроль самостійної роботи (реферат)									ІЗ1				ІЗ2		ЗСР	

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; ІЗ– індивідуальне завдання; МК– письмова контрольна робота; ЗСР – захист самостійної роботи (реферат); Конс. – консультація; К – колоквіум.

**Система оцінювання знань здобувачів в 1 навчальному семестрі
для денної форми навчання.**

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	25	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота	25				Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (реферат)	5	75 - 80	C		
Індивідуальне завдання (проведення тренінгових вправ)	5	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Колоквіум за модулем №1	40				
		55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
		30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
					Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
		0 - 29	F		

Система оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	max	min		
1. Підсумкова тестова контрольна робота	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 10-ти тестів за темами Т1-Т10, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумкову тестову контрольну роботу	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,4	
2. Залік	100	55	Підсумковий екзамєн складається із 2- тестів та теоретичного та ситуативного завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т1-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові, теоретичні (ситуаційні, аналітично-розрахункові) завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за залік	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,6	
Всього	100	55	Здобувач виконав тестові, теоретичні та аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

З метою формування та реалізації індивідуальної траєкторії навчання здобувача визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється шляхом оцінювання в межах певного контрольного заходу у відповідності до Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні і практичні заняття з дисципліни «Стратегічний маркетинг» укомплектовано наступним обладнанням:

Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран; вільний доступ до Wi-Fi.

Система дистанційного навчання і контролю Moodle –
<http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=952>

15. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1 Психологія лідерства та професійної успішності: опорний конспект лекцій-конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освітньо-професійної програми підготовки «Маркетинг» (спеціальність 075 Маркетинг)/ Уклад. Бившева Л.О. Краматорськ, ДДМА, 2020. 120 с. Затверджено на засіданні кафедри менеджмент, протокол № 12 від 23.12.2019 р.

2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Психологія управління та професійної успішності.» (для здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем освітньо-професійної програми підготовки «Маркетинг» (спеціальність 075 Маркетинг)/ Уклад. Фоміченко І.П., Бурцева Є.О., С.О. Баркова Краматорськ, ДДМА, 2020. 38 с. Затверджено на засіданні кафедри менеджмент, протокол № 12 від 23.12.2019 р.

16. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

- 1 Беляцкий Н.П. Управление персоналом: Учеб. пособие / Н.П.Беляцкий, С.Е. Велесько, П. Ройш.– Минск: Интерпрес-сервис, 2002. – 352с.
- 2 Еськов. А.Л. Управление деловой карьерой: Монография/ А.Л. Еськов, В.С. Савельева– Краматорск: ДГМА, 2005. – 356с.
- 3 Еськов А.Л. Мотивационный механизм в системе производственного менеджмента: проблемы и решения: Монография / НАН Украины, Институт экономики промышленности. – Донецк, 2005. – 390с.
- 4 Коваленко Г.А. Корпоративное управление. Управление изменениями и развитием, формирование будущей фирмы/ Г.А. Коваленко, С.В. Ковалевский. – Краматорск: ДГМА, 2004. – 120с.
- 5 Лукичева Л.И. Управление организацией: Учебное пособие. – М: Омега – Л, 2004. – 360с.
- 6 Макогон Ю.В. Система переподготовки кадров в странах ЕС: проблемы развития /Ю.В. Макогон, В.В. Солонихин и др. – К.; Донецк: Дон ГУ, 1997. – 36с.
- 7 Савельева В.С. Управління персоналом: Навч. посібник. /В.С. Савельєва, О.Л. Єськов. – Краматорськ: ДДМА, 2004.– 384с.
- 8 Савельєва В.С. Психологія управління: Навч. посібник. – Краматорськ: ДДМА, 2004. – 280с.
- 9 Управление персоналом : Учебник / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 560с.
- 10 Якокка Л. Карьера руководителя /Пер. с англ. при участии У. Новака; Общ. ред. и вступ. ст С.Ю. Медведева. – М.: Прогресс, 1991. – 384с.
- 11 Савельєва В.С. Методичні вказівки і задачі до контрольних робіт за курсом "Управління персоналом" для студентів спеціальності 7.050201. "Менеджмент організацій" і слухачів системи післядипломної освіти. Краматорськ:ДДМА,2003 - 18с
- 12 Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. — М.: Дело, 2004.
- 13 «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» В СХЕМАХ И ТАБЛИЦАХ: Раздаточный материал для студентов специальности 7.050201 «Менеджмент организаций» и слушателей системы последипломного образования / Сост. В.С. Савельева. – Краматорск: ДГМА, 2002 – 36с.
- 14 Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2002.
- 15 Беляцкий Н.П. Управление персоналом: Учеб. пособие / Н.П.Беляцкий, С.Е. Велесько, П. Ройш.– Минск: Интерпрес-сервис, 2002. – 352с.
- 16 Еськов. А.Л. Управление деловой карьерой: Монография/ А.Л. Еськов, В.С. Савельева– Краматорск: ДГМА, 2005. – 356с.
- 17 Еськов А.Л. Мотивационный механизм в системе производственного менеджмента: проблемы и решения: Монография / НАН Украины, Институт экономики промышленности. – Донецк, 2005. – 390с.
- 18 Коваленко Г.А. Корпоративное управление. Управление изменениями и развитием, формирование будущей фирмы/ Г.А. Коваленко, С.В. Ковалевский. – Краматорск: ДГМА, 2004. – 120с.
- 19 Лукичева Л.И. Управление организацией: Учебное пособие. – М: Омега – Л, 2004. – 360с.
- 20 Макогон Ю.В. Система переподготовки кадров в странах ЕС: проблемы развития /Ю.В. Макогон, В.В. Солонихин и др. – К.; Донецк: Дон ГУ, 1997. – 36с.
- 21 Савельєва В.С. Управління персоналом: Навч. посібник. /В.С. Савельєва, О.Л. Єськов. – Краматорськ: ДДМА, 2004.– 384с.

Додаткова література

- 1.Савельєва В.С. Управління персоналом: Навч. посібник. /В.С. Савельєва, О.Л. Єськов. – Краматорськ: ДДМА, 2004.– 384с.
- 2.Савельєва В.С. Психологія управління: Навч. посібник. – Краматорськ: ДДМА, 2004. – 280с.
- 3.Управление персоналом : Учебник / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 560с.
- 4.Якокка Л. Карьера руководителя /Пер. с англ. при участии У. Новака; Общ. ред. и вступ. ст С.Ю. Медведева. – М.: Прогресс, 1991. – 384с.
- 5.Савельєва В.С. Методичні вказівки і задачі до контрольних робіт за курсом "Управління персоналом" для студентів спеціальності 7.050201. "Менеджмент організацій" і слухачів системи післядипломної освіти. Краматорськ:ДДМА,2003 - 18с
- 6.Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. — М.: Дело, 2004.
7. «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» В СХЕМАХ И ТАБЛИЦАХ: Раздаточный материал для студентов специальности 7.050201 «Менеджмент организаций» и слушателей системы последипломного образования / Сост. В.С. Савельева. – Краматорск: ДГМА, 2002 – 36с.
- 8.Управление персоналом организации / Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2002.

Web-ресурси

1. <http://www.e-xecutive.ru/>
2. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. <http://e-educ.ru/tsisa3.html>
4. <http://managment-study.ru/predpriyatie-kak-sistema.html>
5. <http://www.inventech.ru>
6. <http://www.projectlibre.com/>
7. <https://products.office.com/ru-ru/project/project-management-software?rtc=1>